

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"LOOM the Magic!"
DESFĂȘURAT ÎN PERIOADA
17 noiembrie 2025 – 15 decembrie 2025

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1 Prezenta campanie intitulată **"LOOM the Magic!"** („Campania”) este organizată de societatea comercială
- 1.1.1. **PK BAMBOO S.R.L.**, o societate comerciala cu sediul in Bucuresti, adresa Strada Barbu Vacarescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Etaj 11, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J2022009899409, CUI RO46189685, avand contul bancar nr RO09 RZBR 0000 0600 2395 4284 deschis la RAIFFEISEN BANK SA, reprezentata prin [REDACTED] in calitate de Administrator și
- 1.1.2. **PK EBONY S.R.L.**, o societate comerciala cu sediul in Bucuresti, adresa Strada Barbu Văcărescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Etaj 11, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2017019077402, CUI 38486430, având contul bancar nr. RO67 RNCB 0072 1763 0212 0001 deschis la BCR, reprezentata prin [REDACTED] in calitate de Administrator,

Ambele denumite în cele ce urmează **„Organizatorul”**,

- 1.2 Participanții la campanie sunt obligați sa respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al campaniei (denumit in continuare „Regulament oficial”).
- 1.3 Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricărei persoane interesate, pe toata perioada campaniei, prin afișarea acestuia pe site-ul <https://silkdistrict.ro> si prin solicitare la numărul de telefon +40 785 253 665 și la adresa de e-mail: contact@silkdistrict.ro
- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul oficial. Completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștința publicului în modalitățile prevăzute la art. 1.3
- 1.5 Pentru aducerea la cunoștința publicului, Regulamentul este disponibil, în orice moment și în mod gratuit, oricărei persoane interesate. Organizatorul va prevede in postarea de concurs un link ce prin accesare va conduce către pagina din site de la care poate descărca regulamentul.

2. DURATA CONCURSULUI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1 Concursul este organizat și se desfășoară pe pagina oficială de Instagram a organizatorului: <https://www.instagram.com/SilkDistrict/>, pe pagina oficială de Facebook a organizatorului <https://www.facebook.com/silkdistrict/> și pe site-ul oficial al Organizatorului: <https://silkdistrict.ro> în perioada 17 noiembrie 2025, ora 10:00 a României până la data de 15 decembrie 2025 ora 13:00 a României. În secțiunea de Bio a paginii de instagram, în postarea campaniei de pe Facebook și pe site-ul oficial, va exista un link care va face trimitere la regulamentul pe întreaga perioadă a desfășurării concursului.
- 2.2 În situația in care Organizatorul decide sa prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publica in modalitățile prevăzute la art. 1.3.

3. CONDITII DE PARTICIPARE

- 3.1 La Campanie poate participa orice persoană fizică cetățean roman, cu domiciliul sau reședința în România care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:
- a. a împlinit vârsta de 18 ani la data Campaniei;

- b. a semnat un antecontract de vânzare-cumpărare autentificat de un notar public, în perioada stipulată la art. 2.1 pentru cel puțin un apartament în cadrul Complexului Rezidențial Silk District/Loom (situat în calea Chișinăului nr. 22) edificat de Organizator;
- c. PK Ebony S.R.L. sau PK Bamboo S.R.L. a încasat de la potențialul participant avansul integral în termenii și condițiile stabilite în antecontractul de vânzare-cumpărare, până la data încheierii campaniei;
- d. Potențialul participant nu a efectuat orice act de natura a aduce prejudicii (inclusiv dar fără a se limita la prejudicii de imagine) Organizatorului și/sau activității sau proiectelor Organizatorului precum și oricărei societăți din grupul din care face parte Organizatorul sau proiectelor desfășurate de acestea. În acest sens, Potențialul participant nu a publicat niciun articol și nu a făcut face nicio afirmație (nici direct nici prin interpuși) de natură potențial defimătoare sau denigratoare la adresa oricărui proiect, marca, companie sau reprezentant din grupul Prime Kapital sau a partenerilor acestuia;
- e. Potențialul participant nu denunțat, reziliat sau cesionat antecontractul de vânzare-cumpărare până la momentul extragerii;
- f. Potențialul participant nu a făcut niciun act care să determine ca antecontractul de vânzare-cumpărare să nu mai fie în vigoare la data tragerii la sorți;
- g. Potențialul participant a achiziționat apartamentul pentru care s-a semnat antecontractul de vânzare-cumpărare din loturile incluse în campanie;
- h. Potențialul Participant nu a încercat deturnarea altor potențiali participanți de la înscriere în vederea creșterii șanselor sale de câștig;
- i. Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, precum și orice persoană fizică ce acționează ca întreprinzător (respectiv, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale sau orice altă persoană care acționează în exercitiul unei activități profesionale);
- j. se prezintă în Lobby Silk Office pe data de **17 decembrie** pentru primirea premiului;
- k. prin participarea la această campanie **accepta integral și liber consimțit** prevederile acestui **regulament**.

3.2 Nu pot participa la Campanie:

- a. angajații Organizatorului, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) Organizatorului în materie de marketing-promovare, curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul I inclusiv sau afinii (soț/ soție) tuturor celor menționați anterior, angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Concursului;
- b. persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
- c. persoana căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA;

3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la această campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există suspiciuni de fraudă.

3.4 Fiecare participant poate fi înregistrat o singură dată, indiferent de numărul de apartamente cumpărate.

3.5 O persoană poate participa doar în nume propriu, nu în numele altei persoane.

4. **PREMIILE ACORDATE**

4.1 Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii sunt următoarele:

4.1.1 Premiul oferit în cadrul prezentei campanii constă într-un voucher de cumpărături în valoare



- totală de 5.000 (cinci mii) Euro, valabil în centrul comercial Mall Moldova, emis de către partenerul agreat de Organizator.
- 4.1.2 Valoarea totală a premiului se va exprima în lei, la cursul de 1 EURO = 5 lei.
 - 4.1.3 Voucherul va fi fractionat în 50 de carduri cadou cu valoarea unitară de 500 (cinci sute) lei fiecare, care pot fi utilizate distinct, conform condițiilor de utilizare stabilite de emitentul voucherelor.
 - 4.1.4 Cardul cadou nu poate fi preschimbat în bani, schimbat și nici răscumpărat și nu poate fi folosit pentru achiziția altor tipuri de vouchere, tichete, produse interzise de legislația în vigoare sau de regulamentul Mall Moldova.
 - 4.1.5 Câștigătorul va putea utiliza Cardul cadou pentru cumpărarea oricărui articol din magazinele participante aflate în centrul comercial Mall Moldova (Anexa 2), urmând ca valoarea cardului să se deducă din prețul articolului, cumpărătorul plătind efectiv doar diferența.
 - 4.1.6 Nu sunt acceptate carduri cadou pentru plata cumpărăturilor a căror valoare totală este mai mică decât valoarea cardurilor folosite. Nu este necesar ca valoarea produselor cumpărate să fie aceeași cu valoarea cardului, diferența va putea fi plătită cu cash sau cu cardul, în funcție de politica magazinului participant.
 - 4.1.7 Cardurile cadou pot fi combinate cumulat pentru a obține valoarea dorită. Se poate plăti întreaga sumă cu carduri cadou sau se poate achita diferența de bani.
 - 4.1.8 Cardurile cadou pot fi utilizate până la data de valabilitate tipărită pe acestea.
 - 4.1.9 Câștigătorul are obligația de a consulta în permanență lista actualizată a magazinelor participante, întrucât aceasta poate fi modificată exclusiv de emitentul cardurilor cadou, pe întreaga perioadă de valabilitate a acestora. Organizatorul nu are competență, control și nici posibilitatea de a interveni asupra acestor modificări. Organizatorul nu răspunde pentru a) modificarea listei magazinelor participante; b) modificarea programului de funcționare al acestora; c) refuzul vreunui magazin de a accepta cardul cadou; d) orice condiții, limitări sau restricții stabilite unilateral de emitentul cardurilor cadou; e) eventuale disfuncționalități ale cardului generate de emitent sau de comercianți. Toate aceste aspecte sunt gestionate exclusiv de emitentul cardurilor cadou și/sau de comercianții participanți.
- 4.2 În cadrul acestei Campanii, nu este posibilă înlocuirea premiilor câștigate cu alte produse, contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii.
 - 4.3 Cardurile cadou vor trebui utilizate până la data inscripționată pe acestea, după aceasta data pierzându-se valabilitatea și se vor utiliza potrivit Regulamentului pentru utilizarea cardurilor cadou eliberat de Mall Moldova.
 - 4.4 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate în această Campanie. Producătorul fiecărui produs sau prestatorul oricărui serviciu oferit cu titlu de premiu în cadrul Campaniei va remedia orice defect în cadrul perioadei de garanție, în conformitate cu termenii și condițiile prevăzute în certificatul de garanție ce însoțește premiul respectiv.
 - 4.5 Pentru a intra în posesia câștigurilor, câștigătorii nu vor efectua nici o altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia.
 - 4.6 Premiile se acordă conform condițiilor descrise în Art. 3.



- 4.7 Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiului câștigat în cadrul prezentei campanii, respectiv nu se poate schimba premiul oferit în cadrul prezentei campanii.
- 4.8 Premiul va fi predat câștigătorului fizic, în data de 17 decembrie, între orele 16:00-21:00, în Lobby-ul clădirii Office din Complexul Silk District, situată în Calea Chișinăului nr. 22C.
- 4.9 Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare – în cazul în care acesta este datorat.
- 4.10 Prin simpla participare la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

5. MODUL DE DESFĂȘURARE ȘI MECANICA CONCURSULUI

- 5.1. Organizatorul va realiza o postare de concurs pe pagina oficială de Instagram a organizatorului: <https://www.instagram.com/SilkDistrict/>, pe pagina oficială de Facebook a organizatorului <https://www.facebook.com/silkdistrict/>, și pe site-ul oficial al Organizatorului: <https://silkdistrict.ro> în data de 17 noiembrie 2025, ora 10:00.
- 5.2. Participatul intră automat la tragerea la sorți prin semnarea unui antecontract de vânzare-cumpărare, în condițiile detaliate în Art.3. Suplimentar:
 - 5.2.1. În situația în care antecontractul de vânzare-cumpărare este semnat de două sau mai multe persoane (ex: soț și soție sau coproprietari), participarea la campanie se consideră unică, aferentă unui singur apartament; În acest caz, doar una dintre persoanele menționate în antecontractul de vânzare-cumpărare va fi înscrisă în campanie, în calitate de participant, iar eventualul premiu va fi acordat persoanei desemnate de ei în comun ca reprezentant, înainte de tragerea la sorți. Dacă nu se transmite o desemnare expresă, se consideră participant prima persoană menționată în contract.
 - 5.2.2. Organizatorul nu are obligația de a înscrie în campanie mai mult de un participant pentru același apartament, chiar dacă acesta este deținut în coproprietate.
 - 5.2.3. În cazul în care între coproprietari intervin neînțelegeri privind deținerea sau utilizarea premiului, Organizatorul este exonerat de orice răspundere, considerând că premiul a fost acordat corect persoanei desemnate conform articolului 5.2.
 - 5.2.4. Indiferent de numărul antecontractelor de vânzare-cumpărare semnate sau de numărul apartamentelor achiziționate, niciun co-semnatar sau coproprietar nu poate participa de mai multe ori în baza aceluiași antecontract sau pentru mai multe apartamente achiziționate în comun, dacă pentru acestea a fost desemnat un alt participant.
 - 5.2.5. Pentru evitarea oricărei interpretări, un apartament/antecontract de vânzare-cumpărare pentru apartament, reprezintă o singură participare, indiferent de numărul de cumpărători, semnatori sau coproprietari.
 - 5.2.6. Participările multiple aferente aceluiași apartament vor fi anulate automat.
- 5.3. Un participant are dreptul la o singură participare, indiferent de numărul de apartamente achiziționate.
- 5.4. Tragerea la sorți a premiilor se va realiza online, în data de 15 decembrie 2025 ora 14:00 prin intermediul platformei www.tragerilasorti.ro. Tragerea la sorti se va realiza la sediul Organizatorului. Odată cu tragerea la sorți a câștigătorului, va fi extrasă și o rezervă. În cazul în care câștigătorul nu a îndeplinit toate condițiile de participare, acesta pierde automat calitatea de câștigător, astfel, Organizatorul își rezervă dreptul de a contacta rezerva.
- 5.5. Numele și prenumele câștigătorului va fi afișat la postarea campaniei, în maxim 24 de ore de la validarea tragerii la sorți, pe o perioadă de 30 de zile.

- 5.6. Câștigătorul premiului prin tragere la sorti al Campaniei promoționale va fi contactat de către un reprezentant al Organizatorului printr-un mesaj trimis în privat în termen de 12 de ore de la extragere.
- 5.7. Premiul va fi revendicat în data de 17 decembrie, în Lobby-ul clădirii Office din Complexul Silk District, situată în Calea Chișinăului nr. 22C, în intervalul orar 16:00-21:00.
- 5.8. Câștigătorul va trebui să furnizeze organizatorului următoarele date: Nume și Prenume, o adresă de e-mail validă unde să poată primi procesul verbal de predare-primire pe care îl va completa și semna pentru a intra în posesia premiului, numărul de telefon și data nașterii pentru confirmarea vârstei. Organizatorul nu poate fi ținut răspunzător în situația în care câștigătorul nu răspunde la mesajul privat trimis de reprezentantul Organizatorului. Câștigătorul are la dispoziție 24 ore, de la momentul primirii mesajului în privat, pentru a furniza datele solicitate, în caz contrar, acesta pierde calitatea de câștigător. Din acel moment, Organizatorul are dreptul de a contacta rezerva. În cazul în care rezerva nu răspunde în termen de 12 de ore de la momentul primirii mesajului în privat, premiul va fi reportat.
- 5.9. În cazul în care nu este posibilă contactarea în privat, Câștigătorul are obligația ca în 24 de ore de la momentul anunțării câștigătorului, să contacteze Organizatorul pentru a intra în posesia premiului.
- 5.10. În cazul în care, câștigătorul a transmis documentele solicitate în termen, dar nu se prezintă la data și ora indicată în art. 5.7, neîndeplinind astfel una dintre condițiile de participare prevăzute de art. 3, premiul va fi înmănat primei rezerve. În cazul în care rezerva nu răspunde în termen de 12 de ore de la momentul primirii mesajului în privat, premiul va fi reportat.
- 5.11. Pentru validarea câștigătorului, participantul extras prin tragere la sorți trebuie să îndeplinească următoarele condiții:
- 5.11.1. Să poată fi contactat în termen de 12 ore de la momentul desemnării ca câștigător;
 - 5.11.2. În momentul contactării să declare numele, prenumele complet, să ofere o adresa de e-mail validă unde să poată primi procesul verbal de predare-primire pentru a îl semna, completa și trimite înapoi organizatorului pentru a intra în posesia premiului, să transmită un număr de telefon, să comunice Organizatorului data nașterii pentru a-i fi confirmată vârsta, să se prezinte pentru ridicarea premiului;
 - 5.11.3. Să completeze și să semneze procesul verbal de predare primire trimis de către organizator după ce au fost anunțați de câștigarea premiului.
- 5.12. Organizatorul poate decide invalidarea câștigătorilor în cazul în care:
- a. câștigătorul nu poate fi contactat în 12 ore de la data extragerii/ nu contactează Organizatorul în maximum 24 de ore de la momentul desemnării ca câștigător;
 - b. câștigătorul refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea datelor de identificare la momentul la care este contactat;
 - c. datele furnizate nu corespund cu cele oferite de participant Organizatorului ;
 - d. câștigătorul nu respectă termenul de prezentare în vederea ridicării premiului menționat;
 - e. câștigătorul nu îndeplinește oricare dintre condițiile pentru participarea la Campanie, prevăzute în cadrul acestui Regulament;
 - f. câștigătorul își manifesta expres refuzul de a ridica premiul, verbal, prin cerere scrisă sau prin intermediul e-mail-ului înaintat Organizatorului;
 - g. g. antecontractul câștigătorului este invalidat, denunțat, reziliat sau cesionat;
- 5.13. Invalidarea câștigătorului ca urmare a nerespectării termenilor și condițiilor prezentului Regulament duce la pierderea dreptului participantului câștigător de a revendica premiul.



- 5.14. În situația invalidării unui câștigător, reprezentantul Organizatorului poate decide să extragă o rezervă. Premiul se va acorda rezervei extrase care va fi validată preliminar conform condițiilor prezentului Regulament aplicabile câștigătorului.
- 5.15. Predarea premiului de către Organizator fiecărui câștigător al unui Premiu prin tragere la sorti se va realiza în baza unui proces verbal semnat de Organizator și de câștigător. Din momentul predării premiului, Organizatorul este eliberat de orice altă obligație față de câștigător.
- 5.16. Predarea premiului poate (dar nu este obligatoriu) să fie un eveniment public.
- 5.17. Premiul acordat în cadrul extragerii dar neatribuite datorită nerespectării condițiilor prezentului regulament de către potențialii câștigători sau de către rezervele acestora vor rămâne la dispoziția Organizatorului, acesta putând decide discreționar folosința și destinația acestora.
- 5.18. Premiul acordat în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicat în conformitate cu prevederile prezentului Regulament în data de 17 decembrie, în cadrul evenimentului organizat în lobby-ul clădirii Silk Office în intervalul orar 16:00-21:00, în caz contrar premiile nerevendicate nu mai sunt datorate de către Organizator.
- 5.19. Nerevendicarea premiului la termenul menționat anterior atrage pierderea dreptului participantului câștigător de a-l revendica ulterior acestei date.

6. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 129/2018 și REGULAMENTULUI UE 2016/679 PRIVIND PROTECȚIA PERSOANELOR FIZICE ÎN CEEA CE PRIVESTE PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL ȘI LIBERĂ CIRCULAȚIE A ACESTORA

- 6.1. Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament oficial.
- 6.2. Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Concursul se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.
- 6.3.

7. ÎNCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI

- 7.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate mai sus în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua prezentul Concurs.
- 7.2. Concursul poate fi suspendat în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil.
- 7.3. În situațiile avute în vedere la art. 7 alin. 1 și 2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

8. DISPOZIȚII FINALE

- 8.1. Orice contestație va fi transmisă la următoarea adresă de e-mail contact@silkdistrict.ro. Cererea scrisă, expresă și motivată în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice neregulă constatată în desfășurarea Campaniei sau orice nerespectări ale regulamentului, poate fi depusă în termen de 24 de ore de la data constatării, însă nu mai târziu de ora 17.00 a zilei de 18 Decembrie 2025. Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul

sesizării, participanții vor completa și datele de contact (i.e. adresa / email) unde răspunsul la sesizare trebuie expediat. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 48 de ore.

- 8.2. Soluționarea contestațiilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.
- 8.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.
- 8.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei și în caz de abuz din partea participanților.
- 8.5. Participanții la prezenta Campaniei acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 8.6. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă de la sediul Organizatorului. Legea aplicabilă este legea română.
- 8.7. Regulamentul oficial a fost redactat în 1 exemplar original.

Redactată de parte și autenticată la Biroul Individual Notarial Andreea Dana Rădulescu, într-un singur exemplar original care va rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, care nu poartă semnătura părții, dar care au aceeași forță probantă ca înscrisul original, dintre care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate s-au eliberat părții.

Organizator

PK Ebony SRL

prin administrator

[Redacted Signature]

PK Bamboo SRL

prin administrator

[Redacted Signature]



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL

ANDREEA DANA RADULESCU

Licența de funcționare nr. 323/4182/24.10.2019

Sediul: București, Str. Străbună nr. 3, parter, ap. 1, sector 1

tel: 021-667.07.37; fax: 021-667.47.47

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2745

Anul 2025 Luna Noiembrie Ziua 14

Eu, **ANDREEA DANA RĂDULESCU**, Notar Public, la cererea expresă a părților, m-am deplasat la adresa din Mun. București, Str. Barbu Văcărescu nr. 201, Globalworth Tower, etajul 8, sector 2, unde am găsit pe:

_____, CNP _____, domiciliată în _____, _____, identificată cu CI seria _____ nr. _____, emisă de _____, _____ în calitate de reprezentantă a Societății **PK BAMBOO S.R.L.** și a societății **PK EBONY SRL**,

care, după ce a citit actul, a declarat ca i-a înțeles conținutul, ca cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și cele două anexe ale acestuia.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, SE
DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.

S-a încasat onorariu în cuantum de _____ lei + _____ lei TVA, cu OP/2025.

NOTAR PUBLIC
S.S. ANDREEA DANA RĂDULESCU

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de către **ANDREEA DANA RĂDULESCU**, Notar Public, astăzi, data autentificării actului, care are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
ANDREEA DANA RĂDULESCU



Anexa 1

NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL



În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către Organizatori, cu datele de identificare indicate pe prima pagina. Prin intermediul acestei note de informare vă sunt furnizate informații cu privire la modul în care vă prelucrăm datele dvs. cu caracter personal atunci când alegeți să vă înscrieți și să participați la Campanie și descrie drepturile pe care le aveți în acest context.

Ce categorii de date cu caracter personal colectăm

În cadrul Campaniei, colectăm și prelucrăm următoarele categorii de date cu caracter personal:

- a. Pentru Participanții la Campanie: nume și prenume;
- b. Pentru Câștigător(i): nume, prenume, adresa de email, semnătură, număr de telefon, datele ce reies din cartea de identitate, precum și alte date necesare Organizatorului pentru îndeplinirea obligațiilor legale prevăzute de Codul Fiscal.

Scopurile și temeiurile juridice aplicabile

În scopul organizării și desfășurării Campaniei, inclusiv executarea drepturilor și obligațiilor Organizatorului, participarea la Campanie și validarea participanților, desemnarea câștigătorilor, soluționarea contestațiilor, contactarea și validarea câștigătorilor și atribuirea și livrarea premiilor, Organizatorul prelucrează datele puse la dispoziție de către în baza unui temei contractual, reprezentat de Regulament. Tot în baza aceluiași temei, Organizatorul poate prelucra datele participanților pentru asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.

În scopul respectării obligațiilor legale în domeniul fiscal de către Organizator, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal solicitate de legislația în vigoare la momentul îndeplinirii acestor obligații.

Cât timp vom păstra datele

Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc Campania.

Cui dezvăluim datele dvs. cu caracter personal

Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului Prime Kapital. În cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

Dezvăluirea datelor către terți

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau împuterniciților acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți.
- curieri implicați în livrarea premiilor, dacă este cazul.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de a acționa în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);
- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau
- pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.

Ce drepturi aveți

În contextul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal, aveți următoarele drepturi:

- Dreptul de acces** la datele cu caracter personal prelucrate: aveți dreptul de a obține confirmarea faptului că datele dumneavoastră cu caracter personal sunt sau nu prelucrate și, în caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date;
- Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea** datelor cu caracter personal: aveți posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor

NOTAR F.U.B.

dumneavoastră cu caracter personal în cazul în care (i) datele nu mai sunt necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, persoana vizată își retrage consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) persoana vizată își exercită dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru conformarea cu legislația UE sau legislația română sau (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice cu privire la consimțământ;

- c. **Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării:** aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazurile în care: (i) considerați că datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioadă care să permită operatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, dar nu doriți să vă ștergem datele cu caracter personal, ci să restrângem utilizarea acestor date; (iii) în cazul în care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile menționate mai sus, însă dumneavoastră aveți nevoie de date pentru a constata, exercita sau apăra un drept în instanță; sau (iv) v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care să verificăm dacă temeiurile legitime ale operatorului de date prevalează asupra drepturilor persoanei vizate;
- d. **Dreptul de a vă opune** cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interes legitim, precum și de a vă opune, în orice moment, prelucrării datelor în scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;
- e. **Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată,** inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar, într-o manieră semnificativă;
- f. **Dreptul la portabilitatea datelor,** însemnând dreptul de a vă primi datele cu caracter personal pe care le-ați furnizat operatorului de date într-o formă structurată, utilizată în mod curent și care poate fi citită automat, precum și dreptul de a transfera respectivele date către un alt operator, în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul dumneavoastră sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate.

Drepturile de mai sus pot fi exercitate în orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă rugăm să adresați o solicitare prin e-mail la gdpr@primekapital.com sau în scris la sediul Organizatorilor.

De asemenea, aveți dreptul să depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), accesând site-ul web www.dataprotection.ro și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

Organizator

PK Ebony SRL

prin administrator

[Redacted Signature]

PK Bamboo SRL

prin administrator

[Redacted Signature]



PAGINĂ ALBĂ

Anexa 2 – Lista magazinelor participante unde pot fi utilizate cardurile cadou

Magazinele participante fac parte din centrul comercial Mall Moldova, situate în Sos. Pacurari nr. 121, Iași, județ Iași, România:

Animax MM

Arsis Vodafone

BENVENUTI

BERSHKA

BOOKCITY

C&A

Cake Expert

CHOPSTIX

CORIOLAN

CROPP

CUPIO

DAAR

DEICHMANN

DOCKYARD

DODO PIZZA

Elegance

FrapantCafe

Gourmeteria Saporì

HERMOSA

HERVIS SPORTS

HOUSE

HV Street

ILIART

KAMALION

Kosarom

LA ROMANA

LC WAIKIKI

LEGO

MADO

Maya Concept

MESOPOTAMIA

Michelle Floral Boutique

MOBEXPERT

MOBICELL

MOBIUP

MOHITO

MY GEISHA

NALA

NIKE

OFFICE

OPTIBLU

PANDORA

PARFOIS

PEEK&CLOPPENBURG

Plafaria

PULL&BEAR

RESERVED

RIMINI



Rovere

SABRINI

Secuiana

SINSAY

SKECHERS

Sofiaman

STARBUCKS

TEILOR

X Optic

XPERT/BEAUTY

